**Sztuka dostępna dla każdego**

**- DESA Unicum i Screen Network łączą siły w wyjątkowym projekcie**

**Do 5 sierpnia w warszawskim domu aukcyjnym DESA Unicum można bezpłatnie obejrzeć wystawę „Victor Vasarely. Nieskończona geometria”. Jest to wyjątkowe wydarzenie na polskim rynku sztuki – pierwsza w historii monograficzna wystawa dzieł tego artysty i okazja do tego, aby na żywo zobaczyć hipnotyzujące dzieła, które stały się symbolem lat 70. O wystawie informuje outdoorowa kampania, która jest efektem współpracy DESA Unicum ze Screen Network, liderem rynku cyfrowej reklamy w przestrzeni miejskiej-. Za kreację kampanii odpowiada Communication Unlimited.**

DESA Unicum to nie tylko dom aukcyjny, ale też prywatna instytucja kultury, poszerzająca ofertę kulturalną Warszawy. Dzięki wystawom przedaukcyjnym oraz licznym inicjatywom towarzyszącym ekspozycji sztuki, jak oprowadzania, wydawnictwa, spotkania, panele dyskusyjne czy projekty specjalne, miejsce to na stałe wpisuje się w kulturalny krajobraz Warszawy. DESA Unicum w ramach tych działań spełnia również funkcję edukacyjną, zwłaszcza w zakresie obowiązujących trendów na rynku sztuki, jak i w sztuce awangardowej oraz współczesnej.

Teraz, dzięki współpracy ze Screen Network, działania te mają możliwość wpisania się także w tkankę miejską stolicy. Spot zapowiadający wystawę Vasareley’go będzie można zobaczyć w dniach 24 – 30 lipca w aż 26 lokalizacjach, w Warszawie – m.in. na Hotelu Marriott, w przejściach podziemnych Dworca Centralnego czy na rogu ulicy Kruczej i Alej Jerozolimskich. Łącznie, w Warszawie będzie wyświetlany na 39 ekranach docierających codziennie do setek tysięcy mieszkańców miasta.

*Wystawa „Victor Vasarely. Nieskończona geometria” jest bez wątpienia wyjątkowym wydarzeniem, zorganizowanym na światowym poziomie. Po raz pierwszy w historii prace tego legendarnego artysty są prezentowane na monograficznej wystawie w Polsce, w dodatku połączonej ze sprzedażą w ramach private sale. Jestem bardzo dumna, że to właśnie w przestrzeniach DESA Unicum pokazany został zbiór dzieł, które są ikonicznym dorobkiem artysty powszechnie nazywanego ojcem op-artu. Victor Vasarely swoimi dokonaniami wyprzedził epokę, odkrywając fascynujące związki między sztuką a nauką. Jego iluzjonistyczne prace pokochały ikony muzyki i mody takie jak Dawid Bowie czy Yves Saint Laurent –* **mówi Agata Szkup, prezes zarządu DESA Unicum** i dodaje**:***Chcemy, aby DESA Unicum była instytucją otwartą dla wszystkich wielbicieli sztuki, dlatego planując działania wokół tego wyjątkowego wydarzenia od razu pomyśleliśmy o firmie Screen Network, która jest liderem w swojej kategorii. Liczymy, że dzięki tej współpracy informacja o niesamowitym dorobku Victora Vasarely’ego dotrze i zainteresuje szerokie grono warszawiaków.*

*Sztuka i nowoczesne ekrany cyfrowe świetnie się uzupełniają. Digital Out Of Home to innowacyjne medium, które daje artystom i galeriom nowe możliwości dotarcia do szerokiej publiczności, a także pozwala na oddanie najdrobniejszych szczegółów prezentowanych dzieł i zapewnienie wrażeń wizualnych na najwyższym poziomie. Mamy nadzieję, że nasza wspólna kampania przyczyni się do zwiększenia zainteresowania tą wyjątkową wystawą"* – mówi **Maciej Paciorek, Dyrektor Sprzedaży i Członek Zarządu firmy Screen Network**.

Za kreację kampanii, produkcję oraz pozyskanie Screen Network do współpracy odpowiedzialna jest agencja Communication Unlimited.

*- Cieszymy się, że kampania DESA Unicum po raz pierwszy pojawia się w przestrzeni publicznej Warszawy i to w strategicznych lokalizacjach. To nowa forma przybliżenia mieszkańcom miasta sztuki oraz działalności DESA Unicum. Jesteśmy przekonani, że nasza kampania przyciągnie uwagę i zainteresowanie szerokiej publiczności –* **mówi Krzysztof Zahorski, Chief Art Officer w Communication Unlimited.**

Przekrój fascynującej twórczości Vasarely’ego można oglądać do 5 sierpnia na wystawie „Victor Vasarely. Nieskończona geometria” w DESA Unicum przy ul. Pięknej 1a w Warszawie.

\* \* \*

Pełna lista lokalizacji nośników Screen Network:

|  |
| --- |
| al. Jerozolimskie 65/79 / Jana Pawła II |
| al. Jerozolimskie 65/79 / Chałubińskiego |
| ul. Jagiellońska / Kotsisa - kierunek Białołęka |
| ul. Jagiellońska / Kotsisa - kierunek Centrum |
| ul. Praska 12 / Rondo Żaba |
| ul. Puławska 42 / - kierunek Centrum Wa-wa (Piaseczno) |
| ul. Puławska 482 - kierunek Centrum |
| ul. Puławska 485 / Bogatki |
| ul. Wolska 191 - kierunek Centrum |
| ul. Wolska 191 - kierunek S8 |
| al. 3 Maja / Wisłostrada |
| al. Jerozolimskie 11 / Krucza |
| al. Krakowska / Hynka - kierunek Centrum |
| al. Krakowska / Hynka - kierunek Okęcie |
| al. Wilanowska 317 / Rolna - kierunek Okęcie |
| al. Wilanowska 317 / Rolna - kierunek Wilanów |
| ul. Czerniakowska / Bartycka - kierunek Centrum |
| ul. Czerniakowska / Bartycka - kierunek Wilanów |
| ul. Fieldorfa 41 |
| ul. Powsińska 8 |
| ul. Puławska 425 |
| ul. Puławska 482 - kierunek Piaseczno |
| ul. Racławicka 94 / Wołoska / Rondo Schumana |

\* \* \*

**Kontakt dla mediów:**

Katarzyna Smaga, +48 665 399 936, [katarzyna.smaga@big-picture.pl](mailto:katarzyna.smaga@big-picture.pl)

Samanta Wojtysiak, +48 503 769 097, [samanta.wojtysiak@big-picture.pl](mailto:samanta.wojtysiak@big-picture.pl)